



zu Besuch bei:

The logo for Wein Wolf features the name "Wein Wolf" in a large, black, Gothic-style font. Above the text is a small black silhouette of a building with a central tower. Below the name is a black banner with the text "SEIT 1800" in white.

WEINHÄNDLER DES JAHRES
2003, 2008 UND 2014





zu Besuch bei:







zu Besuch bei:

5 Fragen an Jan Wolff



1. Was bedeutet für Sie Ostfriesland?

Aufgewachsen bin ich zwar im Schwarzwald aber Ostfriesland ist heute meine Heimat! Grüne Wiesen, frische Luft, steife Brise, hier fühle ich mich wohl und zuhause.

1. Was zeichnet Ihr(e) Produkt(e) aus?

Wir beschäftigen uns seit über 200 Jahren mit dem Thema Wein. Unser Sortiment umfasst ca. 1.000 verschiedene Weine aus vielen Teilen der Welt. Unser Fokus liegt eher auf deutschen Weinen. Unpersönliche Massenware schaffen es nicht in unser Sortiment. Wir sind eher auf der Suche nach individuellen und von Persönlichkeiten produzierten Weinen. Zu vielen unserer Weingüter pflegen wir enge und freundschaftliche Beziehungen.

1. Was bedeutet Ihnen multi als Partner?

Mit multi haben wir im Jahr 1998 unsere erste Wein Wolff Filiale eröffnet. Im Jahr 2008 kam dann die Filiale in Emden dazu. Die familiären und freundschaftlichen Beziehungen zur Familie Brahms machen multi zu einem unserer wichtigsten Partner.

1. Verraten Sie uns Ihr Lieblingsrezept?

Mein Lieblingswein zu Zeit kommt aus Spanien und heißt MMM (Macho Man Monastrell ;-)) der Name ist bei diesem Wein zum Teil Programm. Ein dichter, voller aber samtig weicher Rotwein der super zu einem Steak oder ähnlichem passt.

1. Was hatten Sie schon längst tun sollen?

Vieles! In meinem Schreibtisch gibt es eine Mappe mit der Aufschrift heute noch zu erledigen.

Leider quillt diese regelmäßig über ;-)